

DAFTAR ISI

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| KATA PENGANTAR..... | Error! Bookmark not defined. |
| UCAPAN TERIMA KASIH | Error! Bookmark not defined. |
| DAFTAR ISI | v |
| DAFTAR TABEL | viii |
| DAFTAR GAMBAR..... | x |
| DAFTAR LAMPIRAN | xi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | Error! Bookmark not defined. |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| 1.2 Identifikasi Masalah..... | Error! Bookmark not defined. |
| 1.3 Rumusan Masalah..... | Error! Bookmark not defined. |
| 1.4 Tujuan Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| 1.5 Manfaat Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1 Kajian Pustaka | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1.1 Konsep Produk <i>Bundling</i> | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1.1.1 Konsep Produk <i>Bundling</i> dalam Bauran Promosi (<i>Promotion Mix</i>)..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1.1.2 Definisi Produk <i>Bundling</i> ... | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1.1.3 Dimensi Produk <i>Bundling</i> .. | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1.2 Keputusan Penggunaan..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1.2.1 Definisi Keputusan Penggunaan | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1.2.2 Dimensi Keputusan Penggunaan | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1.3 Pengaruh Produk Bundling terhadap Keputusan Penggunaan | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1.4 Penelitian Terdahulu | Error! Bookmark not defined. |
| 2.2 Kerangka Pemikiran..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2.3 Hipotesis | Error! Bookmark not defined. |
| BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN | Error! Bookmark not defined. |
| 3.1 Objek Penelitian..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.2 Metode Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| 3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang digunakan | Error! Bookmark not defined. |
| 3.2.2 Operasionalisasi Variabel | Error! Bookmark not defined. |
| 3.2.3 Jenis dan Sumber Data..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.2.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel | Error! Bookmark not defined. |
| 3.2.4.1 Populasi | Error! Bookmark not defined. |
| 3.2.4.2 Sampel | Error! Bookmark not defined. |
| 3.2.4.3 Teknik Penarikan Sampel... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.2.5 Teknik Pengumpulan Data..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.2.6 Hasil Pengujian Validitas dan Realibilitas | Error! Bookmark not defined. |
| 3.2.6.1 Hasil Pengujian Validitas ... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.2.6.2 Hasil Pengujian Reliabilitas | Error! Bookmark not defined. |
| 3.2.7 Teknik Analisis Data | Error! Bookmark not defined. |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 3.2.7.1 Analisis Deskriptif..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.2.7.2 Analisis Verifikatif Menggunakan Regresi Linier Sederhana | Error! Bookmark not defined. |
| 3.2.7.3 Koefisien Determinasi | Error! Bookmark not defined. |
| 3.2.7.4 Rancangan Pengujian Hipotesis | Error! Bookmark not defined. |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | Error! Bookmark not defined. |
| 4.1 Profil perusahaan | Error! Bookmark not defined. |
| 4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan | Error! Bookmark not defined. |
| 4.1.1.1 Identitas Perusahaan | Error! Bookmark not defined. |
| 4.1.1.2 Visi, Misi dan Motto Perusahaan First Media | Error! Bookmark not defined. |
| 4.1.1.3 Produk <i>Bundling</i> First Media | Error! Bookmark not defined. |
| 4.2 Karakteristik dan Pengalaman Responden | Error! Bookmark not defined. |
| 4.2.1 Karakteristik Responden..... | Error! Bookmark not defined. |
| 4.2.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia..... | Error! Bookmark not defined. |
| 4.2.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan dan Penghasilan Perbulan | Error! Bookmark not defined. |
| 4.2.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Belanja Bulanan | Error! Bookmark not defined. |
| 4.2.2 Pengalaman Responden | Error! Bookmark not defined. |
| 4.2.2.1 Pengalaman Responden Berdasarkan Sumber Informasi Mengenal Produk <i>Bundling</i> First Media | Error! Bookmark not defined. |
| 4.2.2.2 Pengalaman Responden Berdasarkan Daya Tarik Produk <i>Bundling</i> First Media | Error! Bookmark not defined. |
| 4.2.2.3 Pengalaman Responden Berdasarkan Lama Menggunakan Produk <i>Bundling</i> First Media | Error! Bookmark not defined. |
| 4.2.2.4 Pengalaman Responden Berdasarkan Varian Produk <i>Bundling</i> yang Disukai | Error! Bookmark not defined. |
| 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Gambaran Terhadap Variabel Produk <i>Bundling</i> | Error! Bookmark not defined. |
| 4.3.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Produk <i>Bundling</i> | Error! Bookmark not defined. |
| 4.3.1.1 Tanggapan Responden Terhadap Ketepatan Produk <i>Bundling</i> First Media..... | Error! Bookmark not defined. |
| 4.3.1.2 Tanggapan Responden Terhadap Harga Produk <i>Bundling</i> First Media | Error! Bookmark not defined. |
| 4.3.1.3 Tanggapan Responden Terhadap Kemenarikan Produk <i>Bundling</i> First Media | Error! Bookmark not defined. |
| 4.3.1.4 Tanggapan Responden Terhadap Cara Penggabungan Produk <i>Bundling</i> First Media | Error! Bookmark not defined. |
| 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Gambaran Variabel Keputusan Penggunaan..... | Error! Bookmark not defined. |
| 4.4.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Penggunaan | Error! Bookmark not defined. |
| 4.4.1.1 Tanggapan Responden Terhadap <i>Physical Features</i> (Fitur Fisik) Produk <i>Bundling</i> First Media | Error! Bookmark not defined. |

| | | |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 4.4.1.2 | Tanggapan Responden Terhadap <i>Social Features</i> (Fitur Sosial) Produk Bundling First Media | Error! Bookmark not defined. |
| 4.4.1.3 | Tanggapan Responden Terhadap <i>Time</i> (Waktu) Produk Bundling First Media | Error! Bookmark not defined. |
| 4.4.1.4 | Tanggapan Responden Terhadap Task Features (Fitur Tugas) | Error! Bookmark not defined. |
| 4.4.1.5 | Tanggapan Responden Terhadap <i>Current Condition</i> (Kondisi saat ini) Produk Bundling First Media | Error! Bookmark not defined. |
| 4.5 | Pengujian Hipotesis Pengaruh Produk Bundling Terhadap Keputusan Penggunaan | Error! Bookmark not defined. |
| 4.5.1 | Uji Asumsi Klasik Terhadap Model Regresi | Error! Bookmark not defined. |
| 4.5.2 | Analisis Regresi Linier Sederhana | Error! Bookmark not defined. |
| 4.5.2.1 | Analisis Koefisien Kolerasi | Error! Bookmark not defined. |
| 4.5.2.2 | Analisis Koefisien Determinasi | Error! Bookmark not defined. |
| 4.5.3 | Uji Hipotesis | Error! Bookmark not defined. |
| 4.6 | Pembahasan Hasil Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| 4.6.1 | Pembahasan Produk Bundling | Error! Bookmark not defined. |
| 4.6.2 | Pembahasan Keputusan Penggunaan | Error! Bookmark not defined. |
| 4.6.3 | Pembahasan Pengaruh Produk Bundling Terhadap Keputusan Penggunaan | Error! Bookmark not defined. |
| 4.7 | Implikasi Hasil Temuan Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| 4.7.1 | Temuan Penelitian Bersifat Teoritis | Error! Bookmark not defined. |
| 4.7.2 | Temuan Penelitian Bersifat Empirik | Error! Bookmark not defined. |
| 4.8 | Implikasi Hasil Penelitian Terhadap Pendidikan Manajemen Bisnis | Error! Bookmark not defined. |
| BAB V | KESIMPULAN DAN REKOMENDASI | Error! Bookmark not defined. |
| 5.1 | Kesimpulan | Error! Bookmark not defined. |
| 5.2 | Rekomendasi | Error! Bookmark not defined. |
| DAFTAR PUSTAKA | | Error! Bookmark not defined. |

DAFTAR TABEL

| No. Tabel | Judul | Halaman |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 1.1 | Perkembangan Ekonomi di Indonesia..... | 1 |
| 1.2 | Top Brand ISP Fixed di Indonesia Tahun 2012-2014..... | 3 |
| 1.3 | Top Brand TV Kabel di Indonesia Tahun 2012-2014..... | 5 |
| 1.4 | Pengguna First Media di Indonesia..... | 6 |
| 1.5 | Keunggulan First Media..... | 9 |
| 2.1 | Definisi Pemasaran..... | 13 |
| 2.2 | Perbedaan Barang dan Jasa..... | 18 |
| 2.3 | Daftar Penelitian Terdahulu | 29 |
| 3.1 | Operasionalisasi Variabel Produk Bundling (X) Terhadap Keputusan Penggunaan (Y) | 38 |
| 3.2 | Jenis dan Sumber Data..... | 40 |
| 3.3 | Hasil Pengujian Validitas Variabel X (<i>Produk Bundling</i>)..... | 46 |
| 3.4 | Hasil Pengujian Validitas Variabel Y (Keputusan Penggunaan)..... | 46 |
| 3.5 | Hasil Pengujian Reliabilitas..... | 49 |
| 3.6 | Skor Alternatif Jawaban..... | 50 |
| 3.7 | Kriteria Penafsiran Hasil Perhitungan Responden..... | 51 |
| 3.8 | Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisiensi Determinasi... .. | 57 |
| 4.1 | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia..... | 64 |
| 4.2 | Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan dan Penghasilan Perbulan..... | 66 |
| 4.3 | Karakteristik Responden Berdasarkan Belanja Perbulan..... | 68 |
| 4.4 | Pengalaman Responden Berdasarkan Sumber Informasi Mengenai Produk <i>Bundling</i> First Media..... | 69 |
| 4.5 | Pengalaman Responden Berdasarkan Daya Tarik Produk <i>Bundling</i> First Media..... | 71 |
| 4.6 | Pengalaman Responden Berdasarkan Lama Menggunakan Produk <i>Bundling</i> First Media..... | 72 |
| 4.7 | Pengalaman Responden Berdasarkan Varian Produk <i>Bundling</i> yang Disukai..... | 74 |
| 4.8 | Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Ketepatan..... | 76 |
| 4.9 | Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Harga..... | 79 |
| 4.10 | Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Kemenarikan..... | 82 |
| 4.11 | Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Cara Penggabungan Produk..... | 84 |
| 4.12 | Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Physical Features</i> (Fitur Fisik)..... | 87 |
| 4.13 | Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Social Features</i> (Fitur Sosial)..... | 89 |
| 4.14 | Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Time</i> (Waktu)..... | 91 |
| 4.15 | Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Task Features</i> (Fitur Tugas)..... | 93 |
| 4.16 | Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Current Condition</i> | 94 |

| | | |
|------|---------------------------------------------------|-----|
| | (Kondisi Saat Ini)..... | |
| 4.17 | Hasil Pengujian Titik Terpencil..... | 98 |
| 4.18 | Hasil Pengujian Linieritas..... | 99 |
| 4.19 | Hasil Pengujian Linieritas..... | 100 |
| 4.20 | Interpretasi Koefisien Korelasi..... | 101 |
| 4.21 | Hasil Koefisien Korelasi..... | 102 |
| 4.22 | Hasil Koefisien Determinasi..... | 102 |
| 4.23 | Hasil Uji-t (t-Test)..... | 103 |
| 4.24 | Rekapitulasi Dimensi Produk <i>Bundling</i> | 104 |
| 4.25 | Rekapitulasi Dimensi Keputusan Penggunaan..... | 106 |

DAFTAR GAMBAR

| No. Gambar | Judul | Halaman |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 1.1 | Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2011-2014..... | 2 |
| 1.2 | Pertumbuhan Pelanggan TV Berlangganan di Indonesia Tahun 2011-2014..... | 4 |
| 1.3 | Market Share TV Berlangganan di Indonesia..... | 5 |
| 2.1 | Kerangka Pemikiran Pengaruh Produk <i>Bundling</i> Terhadap Keputusan Penggunaan..... | 34 |
| 2.2 | Paradigma Penelitian Pengaruh Produk <i>Bundling</i> Terhadap Keputusan Penggunaan..... | 35 |
| 3.1 | Garis Normal <i>Probality Plot</i> | 42 |
| 3.2 | Garis Normal <i>Probality Plot</i> | 53 |
| 3.2 | Diagram Linieritas..... | 54 |
| 4.1 | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia..... | 64 |
| 4.2 | Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan dan Penghasilan Perbulan..... | 66 |
| 4.3 | Karakteristik Responden Berdasarkan Belanja Perbulan..... | 67 |
| 4.4 | Pengalaman Responden Berdasarkan Sumber Informasi Mengenal Produk <i>Bundling</i> First Media..... | 68 |
| 4.5 | Pengalaman Responden Berdasarkan Daya Tarik Produk <i>Bundling</i> First Media..... | 71 |
| 4.6 | Pengalaman Responden Berdasarkan Lama Menggunakan Produk <i>Bundling</i> First Media..... | 73 |
| 4.7 | Pengalaman Responden Berdasarkan Varian Produk <i>Bundling</i> yang Disukai..... | 74 |
| 4.8 | Output Uji Normalitas..... | 96 |
| 4.9 | Output Diagram Pencar..... | 97 |
| 4.10 | Output Uji Titik Terpencil..... | 97 |
| 4.11 | Output Uji Linieritas..... | 99 |
| 4.12 | Hasil Kontinum Variabel Produk <i>Bundling</i> | 105 |
| 4.13 | Hasil Kontinum Variabel Keputusan Penggunaan..... | 107 |

DAFTAR LAMPIRAN

| No. Lampiran | Judul |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Kegiatan Bimbingan dan Konsultasi |
| 2 | Kuesioner Penelitian (Angket) |
| 3 | Koding Karakteristik dan Pengalaman Responden Pengguna First Media |
| 4 | Koding Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel X (Produk <i>Bundling</i>) |
| 5 | Koding Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Y (Keputusan Penggunaan) |
| 6 | Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Produk <i>Bundling</i> (X) dan Keputusan Penggunaan (Y) Melalui SPSS 21.0 <i>For Windows</i> |
| 7 | Uji Validitas Instrumen Dengan Perhitungan Manual |
| 8 | Nilai-nilai r Product Moment |
| 9 | Koding Produk <i>Bundling</i> pada Pengguna First Media di Kota Bandung |
| 10 | Koding Keputusan Penggunaan pada Pengguna First Media di Kota Bandung |
| 11 | Daerah Kontinum X dan Y |
| 12 | Analisis Regresi Linier Sederhana Melalui SPSS 20.0 <i>For Windows</i> |
| 13 | Tabel <i>Critical Value</i> |
| 14 | <i>Curriculum Vitae</i> |